

Amadeus BistroPortal

Distribution & Content

Urlaubsberatung mit frischen Ideen



Urlaubsberatung auf neuen Wegen



Das Besondere

Die Datenbank von BistroPortal enthält die Angebote nahezu aller Reiseveranstalter in Österreich. Mit der Eingabe von Kundenwünschen können aus dieser Datenbank die passenden Angebote herausgefiltert werden: Neutral, veranstalter-übergreifend und übersichtlich. Damit sind auch Angebotsvergleiche möglich. BistroPortal ist eine Internet-Anwendung, die vom Arbeitsplatz des Mitarbeiters erreicht wird. Eine besondere technische Installation im Reisebüro ist nicht notwendig. Die Verfügbarkeit der Angebote und die tagesaktuellen Preise werden zentral über eine Hochleistungsanbindung zwischen BistroPortal und Amadeus abgefragt. Amadeus-Nutzer können die geprüften Angebote direkt und automatisch in Amadeus Tour Market (TOMA) übernehmen.

In der Praxis

BistroPortal stellt sich auf verschiedene Beratungssituationen im Reisebüro ein und bietet dafür neue Lösungen. Hier einige Beispiele.

Familienurlaub in den Schulferien: In der Praxis ist es häufig schwierig, in der Hochsaison Familienzimmer zu buchen. BistroPortal filtert in weniger als einer Sekunde Hotels mit Familienzimmern heraus und prüft die Verfügbarkeit online und in hoher Geschwindigkeit. Das aufwändige Blättern in Katalogen und die Einzelabfrage von Hotels entfallen.

Angebote für Kenner: Dieser Urlauber kennt sich bereits im Zielgebiet aus und möchte das beste Hotel für seine Ansprüche finden. BistroPortal bietet dafür den „magic circle“ an: Zieht man diesen roten Kreis mit der Maus über eine Landkarte, erscheinen die Urlaubsorte innerhalb des Kreises und in einem zweiten Bildschirmfenster werden bereits die Veranstalter-Hotels mit ihren Eckdaten gelistet.

Kunden mit schwierigen Fragen: Urlauber mit speziellen Anforderungen sind zwar eine schwierige, aber sehr treue Kundengruppe im Reisebüro. BistroPortal hilft mit der Volltext-Suche den Reisebüro-Mitarbeitern, auch sehr ausgefallene Anforderungen zu erfüllen. „Gibt es in diesem Gebiet eine Dialyse-Station? Welche Hotels haben abschließbare Fahrradkeller? Kann ich am Urlaubsort Fallschirm springen?“ Fragen dieser Art beantwortet BistroPortal damit, dass die Veranstalter-Programme, in denen diese Begriffe vorkommen, in einer Liste dargestellt werden.

Last Minute: Nie war es einfacher, die letzten Angebote zu buchen. Mit der Eingabe der Kundenwünsche wird das Angebot gefiltert und mit einem einfachen Rot-Grün-Ampelsystem dargestellt. Mit einem Klick auf den Hotelnamen kann der Reisebüro-Mitarbeiter in den meisten Fällen gleich die Hotelfotos zeigen und über den Urlaubsort informieren.

Suche nach dem besten Preis: Für preisensible Urlauber zeigt BistroPortal auf, bei welchen Veranstaltern das Wunschhotel angeboten wird. Für identische Reisedaten kann mit einem Klick ganz schnell ein Preisvergleich durchgeführt werden. Ganz praktisch: Mit dem Blick auf unterschiedliche Veranstalter-Leistungen, z.B. Juniorsuite statt Doppelzimmer, kann dem Kunden auch das höherwertige Angebot schmackhaft gemacht werden.

Ein starkes Verfahren

BistroPortal ist ein neues Instrument für den Reisebüro-Counter. Die Kundenberatung wird damit vereinfacht und gleichzeitig wertvoller. Einfacher wird die Beratung, da schneller als je zuvor verfügbare Angebote gezeigt werden, die den Kundenwünschen entsprechen. Für den Reisebüro-Kunden wird die Beratung wertvoller, weil BistroPortal weit über Katalog-Informationen hinaus Reise-Tipps gibt, Fotos zeigt und den Urlaubsort beschreibt. Mit BistroPortal haben Reisebüro-Mitarbeiter Zugriff auf das Angebot der wichtigsten Veranstalter in Österreich. BistroPortal ist ein Produkt der TravelTainment AG und wird in Österreich von Amadeus Austria als Vertriebspartner angeboten.



Immer ein Angebot

„Kein Kunde verlässt das Reisebüro ohne ein passendes Angebot.“ Dieser Wunschtraum wird mit BistroPortal Wirklichkeit. In erster Linie sorgt dafür die Angebotsfilterung nach Kundenwünschen. In der Angebotsliste werden die Angebote, die vollständig den Kundenwünschen entsprechen, mit „100 Prozent“ gekennzeichnet. In den seltenen Fällen, in denen die „100-Prozent-Angebote“ ausgebucht sind oder es überhaupt keine „100-Prozent-Angebote“ gibt, zeigt BistroPortal auch Angebote, die den Kundenwünschen nahe kommen. Dafür wird eine „unscharfe Suche“ mit „Fuzzy-Logic-Technik“ eingesetzt, die für BistroPortal patentiert ist und deren Ergebnisse von keinem anderen System erreicht werden.

Kunden beeindrucken

> **Hotelattribute:** Für die schnelle Suche gibt es gleich auf der Eingangsseite von BistroPortal die in der Praxis am häufigsten vorkommenden Eigenschaften: Familien, Strandlage, Sport, Wellness. Für Kunden mit spezielleren Ansprüchen kann das Angebot auf einer Ergänzungsseite noch feiner gefiltert werden, z.B. Hotels mit Tennisplatz oder Hotels für Hochzeitsreisende.

- > **Hotelfotos:** Die Fotos sind weitgehend den Veranstalter-Katalogen entnommen; die Originalkatalogseite wird dabei angegeben. Für einige Orte liegen auch Satelliten-Aufnahmen vor.
- > **Hotel Only:** Außerhalb der klassischen Flugpauschalreise wird das Angebot immer größer. BistroPortal zeigt unter anderem auch die Hotel-Only-Angebote von Dertour, FTI, Meiers Weltreisen, Gulet, Neckermann u.a. Darunter sind auch viele Hotels in Österreich, unter anderem von Mondial.
- > **Ferienwohnungen:** Fast 75.000 Ferienwohnungen werden in BistroPortal dargestellt. Da Fewos von Kunden nach anderen Kriterien als Pauschalreisen gesucht werden, wurde auch die Suchmaske angepasst.
- > **Wellness-Lexikon:** Auch die exotischsten Anwendungen werden anschaulich erläutert. Mit diesem Wissen findet der Reiseberater dann auch schnell die passenden Urlaubsangebote.
- > **Flughafen-Info:** Parkplatzgebühren? Rückgabe des Mietautos? Bus- und Bahnverbindungen? Vorabend-Check-In? BistroPortal hat die wichtigsten Informationen über Abflughäfen gesammelt.

Kartenauswahl: Mallorca
Klicken Sie bitte in die Karte um Orte auszuwählen



Gefundene Orte:

- Sa Cema
- Cala Ratjada
- Cala Millor
- Font De Sa Cala
- S'illot
- Cala Canyamel
- Cala Mezquida
- Son Servera
- Cala Bona
- Costa De Los Pinos

Mit dem „magic circle“ finden Reiseberater ganz einfach alle Orte und alle Hotels innerhalb einer Urlaubsregion.



„Gerade bei etwas schwierigen Kundenwünschen finden wir mit **BistroPortal** schneller als je zuvor die noch verfügbaren Angebote.“

Hildegard Ivanic

Reisebüro Airportcenter, Salzburg

Die neue Version 4.0

BistroPortal gilt im Urteil erfahrener Touristiker als das beste Beratungstool auf dem europäischen Markt. In der neuen Version sind neben den Großen der Veranstalter-Szene auch Spezialisten wie Bentour, Blaguss und Gruber vertreten. Stark ausgebaut und verfeinert wurden auch die Funktionen zum elektronischen Versand von Angeboten (incl. Hotelbildern). Reisebüro-Ketten haben die Möglichkeit, die Darstellung von Angeboten zu steuern und Präferenzen einzurichten.

Service in Österreich

In Österreich wird BistroPortal von Amadeus angeboten. Der Nutzungsvertrag wird direkt mit dem IFF abgeschlossen. Auch die Help-Desk-Leistungen werden vom IFF erbracht (T +49 234 97114-0, support@iff-bistro.de). BistroPortal ist weitgehend selbsterklärend, dennoch bieten IFF und Amadeus kurze Trainingssessions an, die zwischen 30 und 60 Minuten dauern. Interessierte Reisebüros können BistroPortal einen Monat lang kostenlos testen – eine Mail an vertrieb@amadeus.at genügt.

Wer steht hinter BistroPortal?

BistroPortal ist ein Produkt der TravelTainment AG und ihrer Tochtergesellschaft IFF GmbH. Die TravelTainment AG mit Sitz in Aachen befasst sich seit 1991 mit der Softwareentwicklung und der Nutzung von Geodaten. Die 1993 gegründete IFF GmbH, Institut für Freizeitanalysen in Bochum, erfasst die Angebotsdaten der Reiseveranstalter und stellt diese für den touristischen Vertrieb bereit. Das langjährige IT-Know-how und der umfangreiche Datenbestand beider Unternehmen fließen in ein einzigartiges Leistungsangebot für den touristischen Vertrieb ein. Die IT-Systeme von TravelTainment verwalten täglich mehrere Milliarden Reiseangebotsdaten und liefern Monat für Monat mehrere Terabyte an Daten aus. Eine ausgereifte Technik ermöglicht dennoch die übersichtliche Anzeige dieser Reiseangebote und -informationen beim Kunden innerhalb von Sekunden. Eine Vielzahl an Servern und ein ausgereiftes Sicherheitssystem garantieren höchste Leistungsfähigkeit und Ausfallsicherheit der TravelTainment-Lösungen. Die TravelTainment AG gehört seit 2006 zur Amadeus IT Group. Mehr Infos zu TravelTainment unter www.traveltainment.at.

Amadeus Austria Marketing GmbH
Alpenstraße 108A, 5020 Salzburg, Austria
T +43 (0)50 8890-0, F +43 (0)50 8890-80
office.szg@amadeus.at

Servicebüro Wien:
Capistrangasse 10/6, 1060 Wien, Austria
T +43 (0)50 8890-0, F +43 (0)50 8890-9
office.vie@amadeus.at

www.at.amadeus.com

amadeus
Your technology partner